

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Президиума

От _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении Удмуртской Республиканской организацией профсоюза работников здравоохранения Российской Федерации конкурса молодежной профсоюзной социальной рекламы «Продвинь профсоюз».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса молодежной профсоюзной социальной рекламы «Продвинь профсоюз», посвященного Дню Федерации Профсоюзов УР.

1.2. Конкурс проводится среди молодежи (до 35 лет) учреждений здравоохранения для пропаганды деятельности профсоюза в области молодежной политики, формирования позитивного имиджа профсоюза и мотивации профсоюзного членства молодежи.

2. Цели и задачи

2.1. Создание условий для повышения социальной активности молодежи и привлечение внимания общественности к деятельности профсоюза как системы коллективной защиты трудовых, экономических и социальных прав работников здравоохранения.

2.2. Развитие компетентности молодежи в сфере защиты своих прав.

2.3. Усиление мотивации профсоюзного членства.

2.4. Продвижение позитивного имиджа профсоюза в молодежной среде.

2.5. Создание агитационно-рекламной продукции, раскрывающей цели и задачи профсоюзов, современный имидж профсоюзного движения и профсоюзного лидера

3. Комиссия по подведению итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса создаётся Комиссия в следующем составе:

1. Попова Ольга Пантелеевна, председатель УРО ПРЗ РФ;
2. Знаева Тамара Григорьевна, заместитель председателя УРО ПРЗ РФ;
3. Климов Андрей Сергеевич, специалист по организационной работе УРО ПРЗ РФ
4. Скопец Вероника Викторовна, председатель молодежного совета УРО ПРЗ РФ.

5. Номинации и темы конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший профсоюзный плакат;
- Лучший лозунг на профсоюзную тему.

4.2. Темы конкурса:

1. трудовые права;
2. социальные гарантии;
3. достойная зарплата;
4. охрана труда;
5. рабочие места для молодежи;
6. профсоюз;
7. дискриминация на рабочем месте;
8. сила коллектива.

5. Требования к работам

5.1. Плакат – рисунок, коллаж, сопровождающийся лозунгом, либо иным идейным текстом.

5.2. Лучший лозунг на профсоюзную тему – призыв или обращение в лаконичной форме, выражающее руководящую идею, требование.

5.3. На конкурс не принимаются: материалы, не имеющие тематического текстового лозунга.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится до 15 декабря 2016 года. Итоги конкурса будут подведены 16 декабря 2016 года.

6.2. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок оригинальные авторские работы, содержание которых соответствует утвержденному формату конкурса в соответствии с настоящим положением.

6.3. Конкурсные работы обязательно должны включать в себя: ФИО автора(ов), дату рождения, контактные данные (телефон, адрес электронной почты), место учебы/работы, название профсоюзной организации, копия профсоюзной карточки.

6.4. Представленные на конкурс материалы оцениваются по следующим показателям:

- актуальность идеи, предложенной участником;
- соответствие целям, задачам, тематике конкурса;
- художественный уровень, оригинальность;

6.5. Конкурсные работы принимаются до 15 декабря 2016 года (включительно) по адресу: г. Ижевск, ул. Бородина, 21, каб. 413 или по электронной почте: uroprzrf@yandex.ru

6.6. Конкурсные работы, поданные 15 декабря 2016 года, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

6.7. Все конкурсные работы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7. Условия использования конкурсных работ

7.1. Конкурсные работы победителей, представленные на фотоконкурс, будут опубликованы на сайте www.udmurtia.przrf.ru, группах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» и размещены на информационных стендах первичных профсоюзных организаций.

8. Награждение

8.1. Жюри конкурса определяет победителей с присуждением I, II и III места по каждой номинации.

8.2. Информация о проведении конкурса и его результатах будет опубликована на сайте УРО ПРЗ РФ, а также в группах «ВКонтакте», «Одноклассники».

8.3. По итогам конкурса авторы лучших работ получают денежные премии и дипломы лауреатов.

Денежные премии по номинациям:

В номинации «Лучший профсоюзный плакат»:

1 место – 2000 руб.

2 место – 1500 руб.

3 место – 1000 руб.

В номинации «Лучший лозунг на профсоюзную тему»:

1 место – 800 руб.

2 место – 700 руб.

3 место – 500 руб.

8.4. Все участники награждаются дипломами участника конкурса.